



CARTAGENA DE INDIAS

# PROPUESTA PLAN DE MEDIOS CIDEA - CARTAGENA

- **Objetivo:** impulsar las acciones que se realizan desde el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental – CIDEA Distrito Cartagena, se plantean las siguientes estrategias enmarcadas en un plan de medios, para impactar más Impulsar las acciones que se realizan desde el Comité Técnico a la comunicación desde la educación y cultura ambiental.



# TELEVISIÓN

Se plantea que la información que se genere en las mesas de trabajo del comité y los trabajos de campo que se realicen, se proyecten en notas de televisión que serían difundidas por cada uno de los canales de información de los miembros del CIDEA Cartagena.



## COMERCIAL

Realizar un comercial institucional donde se promocione las actividades que se realicen en El Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental CIDEA Distrito Cartagena, que tenga una duración de 30 segundos y sea difundido en los canales de televisión local tres veces a la semana en franja prime que por lo general en estos se maneja desde las 6 de la tarde cuando emiten las noticias, o puede ser a mediodía con la emisión de noticias de esa hora. Además, este mismo comercial se podría rotar en las redes sociales de estos canales.



## RADIO

Grabar una cuña radial que esté musicalizada, sea agradable y llamativa para quienes la escuchen, con un slogan que genere recordación de marca. La cuña puede estar relacionada con el comercial de tv para transmitir el mismo mensaje (EL TEMA O TEMÁTICAS SE DEBEN ELEGIR DE ACUERDO A LO ABORDADO EN EL MARCO DEL CIDEA Y CON MIRAS A LA POLÍTICA DISTRITAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.), esta puede ser de 10 a 30 segundo.



## VALLA PUBLICITARIA

En distintos puntos de la ciudad donde haya una valla publicitaria, se puede gestionar el espacio para mostrar información puntual de las acciones y funciones del CIDEA Cartagena, de esta forma los ciudadanos podrán tener acceso a la información. (ENTIDADES COMO ACRDIQUE Y SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL PODRÍAN APOYAR ESTA PARTE)



## **CRONOGRAMA- PRESUPUESTO**

El cronograma: Está sujeto a la agenda que se plantee en el comité.

Presupuesto: etapa de cotización para ser entregado a la mesa técnica del comité y tomar decisiones.



## SEGUIMIENTO

Este se hará de acuerdo a la circulación de información sobre el CIDEA Cartagena y verificar con los medios seleccionados el cumplimiento de lo establecido, así como el impacto generado en la ciudadanía.

Entre los medios propuestos están;

-Canal Cartagena.

-Canal CNC.

-El Universal.

-Caracol Radio, RCN Radio, Tropicana, Emisora de la Policía, Colectiva, entre otros.